



ที่ ยส ๐๐๒๓.๖/ว ๑๑๐๗๕

ศาลากลางจังหวัดยโสธร

ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การจำหน่าย และการตลาด

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดยโสธร และนายกเทศมนตรีเมืองยโสธร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๐๐๘๐ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด
๒. สำเนาคำสั่งจังหวัดยโสธร ที่ ๑๐๗๒/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดยโสธรได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยได้มอบนโยบายให้แก่บุคลากรกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ เมื่อวันจันทร์ที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ ว่า ขอให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเป็นองค์กรที่ยึดหลัก “ทันโลก ทันสมัย ทันห่วงที่” โดยได้เน้นย้ำให้ร่วมกันขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่ายและแสวงหาช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มโอกาสการจัดจำหน่าย กระทรวงมหาดไทยจึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการสร้างรายได้แก่ชุมชน และเป็นการจัดเตรียมแหล่งจำหน่ายสินค้ารองรับนโยบาย การเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet

เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินการดังกล่าว บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม จึงขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาตลาดนัดในพื้นที่ซึ่งดำเนินการอยู่แล้ว อย่างน้อยจำนวน ๑ แห่ง เพื่อพัฒนาให้เป็นตลาดนัดสีเขียวตามแนวทางของกระทรวงมหาดไทย ทั้งนี้ หากไม่มีตลาดนัดในพื้นที่อาจพิจารณาสถานที่เหมาะสม หรือเข้าร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใกล้เคียงเพื่อดำเนินการดังกล่าว

๒. ประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอในการจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตรในชุมชนมาจำหน่าย โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดพื้นที่ในตลาดนัดสำหรับวางจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตรในชุมชน

/๓. ร่วมกับ...

๓. ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในพื้นที่กำหนดแนวทางการดำเนินงานของตลาดนัดให้สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของชุมชน ดังนี้

๓.๑ สถานที่และรูปแบบตลาดนัด พิจารณาสถานที่ที่จะใช้ในการจัดตลาดนัดตามบริบทของพื้นที่ให้เหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางของประชาชนและนักท่องเที่ยว เช่น จัดให้มีตลาดนัดบริเวณใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ตลาดนัดริมทางที่คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวใช้สัญจรไปมา หรือตลาดนัดถนนคนเดิน เป็นต้น

๓.๒ ประเภทของสินค้าและบริการ ควรมีสินค้าและบริการที่หลากหลายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าหัตถกรรม สินค้า OTOP สินค้าที่ระลึก เสื้อผ้า หรือพันธุ์ไม้พื้นถิ่น เป็นต้น

๓.๓ การจัดหาผู้ประกอบการ ควรให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการรายย่อยและคนในชุมชนเป็นอันดับแรก รวมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่คำนึงถึงสุขอนามัย ความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

๓.๔ วันและเวลาเปิดตลาดนัด ควรพิจารณาให้สอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว โดยอาจจัดกิจกรรมสัปดาห์ละ ๑ - ๒ ครั้ง ในช่วงสุดสัปดาห์ซึ่งเป็นช่วงที่มีนักท่องเที่ยว หรือจัดในช่วงเวลาเย็นซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คนในชุมชนว่างจากการทำงาน เป็นต้น

๓.๕ ความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และการรักษาสิ่งแวดล้อม ดังนี้

๑) ความปลอดภัย ตลาดนัดควรมีการเตรียมความพร้อมบุคลากร เครื่องมือ ยานพาหนะ วัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว เช่น มีไฟฟ้าส่องสว่างเพียงพอ มีมาตรการรักษาความปลอดภัยโดยใช้ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) มีการจัดระบบการจราจร มีการจัดระเบียบร้านค้า มีการจัดจุดบริการสาธารณสุข เป็นต้น

๒) ความสะดวกสบาย ตลาดนัดควรอำนวยความสะดวกสบายแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยจัดให้มีสาธารณูปโภคที่จำเป็นให้เพียงพอ เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ ห้องน้ำสาธารณะ ป้ายบอกทาง การจัดระเบียบการเดินรถ เป็นต้น

๓) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยให้มีการจัดการขยะ การรักษาความสะอาด และการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม

๓.๖ การเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย สื่อออนไลน์ เป็นต้น มีการจัดโปรโมชั่น เช่น การจัดโปรโมชั่นลดราคาอาหาร/เครื่องดื่ม เมื่อผู้ซื้อนำกล่องอาหาร แก้วน้ำ/ขวดน้ำ ถุงผ้า มาเอง เพื่อเป็นการลดการสร้างขยะพลาสติก รวมทั้งจัดกิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เช่น การแสดงพื้นบ้าน การแสดงท้องถิ่น เทศกาลหรือประเพณีท้องถิ่น การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปรากฏชาวบ้าน เป็นต้น

๔. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นสำรวจและรายงานตลาดนัดที่จำหน่ายสินค้าอยู่แล้วและมีพื้นที่เพียงพอขยาย สำหรับผู้ประกอบการและพัฒนาตามแนวทาง “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” รายงานให้จังหวัดทราบ ทาง Google form ตาม QR CODE ท้ายหนังสือนี้ ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

/ในการนี้...

ในการนี้ จังหวัดยโสธรได้แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่น สีเขียว” เพื่ออำนวยความสะดวกส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดท้องถิ่นสีเขียวให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ จังหวัดยโสธรจะดำเนินการประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ โดยจะแจ้งกำหนดวัน เวลา และสถานที่ให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป สำหรับอำเภอให้แจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ทราบ และดำเนินการตามแนวทางดังกล่าว

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุวัฒน์ เข็มเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร



แบบสำรวจตลาดนัด อปท.

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ

โทร/โทรสาร ๐๘๐ -๐๔๒๕๗๔๑

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”

กรมการบริการสาธารณะ
เลขที่.....624
วันที่.....2 พ.ย. 2566
เวลา.....น.



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
เลขที่รับ.....17374
รับวันที่.....30 ต.ค. 2566 น.

กรมการบริการสาธารณะจังหวัดเชียงใหม่
เลขที่.....9599
วันที่.....30 ต.ค. 2566 น.
ถนนอัษฎางค์ เขตพระนคร.กทม. 10200 น.
() ผ.บ.ท. () ก.บ.ท.
() ก.ก.ม. () ก.ก.ง. () ก.ล.ป.

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๐๐๘๐

๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การจำหน่าย และการตลาด

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายให้แก่บุคลากรกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ ว่า ขอให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเป็นองค์กรที่ยึดหลัก “ทันโลก ทันสมัย ทันห่วงที่” โดยได้เน้นย้ำให้ร่วมกันขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย และแสวงหาช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มโอกาสการจัดจำหน่าย

กระทรวงมหาดไทยจึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการสร้างรายได้แก่ชุมชน และเป็นการจัดเตรียมแหล่งจำหน่ายสินค้ารองรับนโยบายการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet โดยขอให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในการจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิตการเกษตรในชุมชนมาจำหน่าย

๒. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินงานของตลาดนัดให้สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของชุมชนดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ สถานที่และรูปแบบตลาดนัด โดยพิจารณาสถานที่ที่จะใช้ในการจัดตลาดนัดตามบริบทของพื้นที่ให้เหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางของประชาชนและนักท่องเที่ยว เช่น จัดให้มีตลาดนัดบริเวณใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ตลาดนัดริมทางที่คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวใช้สัญจรไปมา หรือตลาดนัดถนนคนเดิน เป็นต้น

๒.๒ ประเภทของสินค้าและบริการ โดยมีสินค้าและบริการที่หลากหลายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าหัตถกรรม สินค้า OTOP สินค้าที่ระลึก เสื้อผ้า หรือพันธุ์ไม้พันธุ์สัตว์ เป็นต้น

๒.๓ การจัดหาผู้ประกอบการ โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการรายย่อยและคนในชุมชนเป็นอันดับแรก รวมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่คำนึงถึงสุขอนามัย ความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

/๒.๔ วันและเวลา...

๒.๔ วันและเวลาเปิดตลาดนัด โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน และนักท่องเที่ยว โดยอาจจัดกิจกรรมสัปดาห์ละ ๑ - ๒ ครั้ง ในช่วงสุดสัปดาห์ซึ่งเป็นช่วงที่มีนักท่องเที่ยว หรือจัดในช่วงเวลาเย็นซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คนในชุมชนว่างจากการทำงาน เป็นต้น

๒.๕ ความปลอดภัย ความสะอาดสวยงาม และการรักษาสิ่งแวดล้อม ดังนี้

๑) ความปลอดภัย ตลาดนัดควรมีการเตรียมความพร้อมบุคลากร เครื่องมือ ยานพาหนะ วัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว เช่น มีไฟฟ้าส่องสว่างเพียงพอ มีมาตรการรักษาความปลอดภัยโดยใช้ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) มีการจัดระบบการจราจร มีการจัดระเบียบร้านค้า มีการจัดจุดบริการสาธารณสุข เป็นต้น

๒) ความสะอาดสวยงาม ตลาดนัดควรมีหน่วยงานความสะอาดสวยงามแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยจัดให้มีสาธารณูปโภคที่จำเป็นให้เพียงพอ เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ ห้องน้ำสาธารณะ ป้ายบอกทาง การจัดระเบียบการเดินรถ เป็นต้น

๓) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยให้มีการจัดการขยะ การรักษาความสะอาด และการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม

๒.๖ การเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย สื่อออนไลน์ เป็นต้น มีการจัดโปรโมชั่น เช่น การจัดโปรโมชั่นลดราคาอาหาร/เครื่องดื่ม เมื่อผู้ซื้อนำกล่องอาหาร แก้วน้ำ/ขวดน้ำ ถุงผ้า มาเอง เพื่อเป็นการลดการสร้างขยะพลาสติก รวมทั้ง จัดกิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เช่น การแสดงดนตรีพื้นบ้าน การแสดงท้องถิ่น เทศกาลหรือ ประเพณีท้องถิ่น การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ปรากฏชาวบ้าน เป็นต้น

ทั้งนี้ ให้จังหวัดกำกับและติดตามการดำเนินกิจกรรมตลาดนัดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ผ่านระบบสารสนเทศข้อมูลกลางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) ทุกวันที่ ๕ ของเดือน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



สิ่งที่ส่งมาด้วย

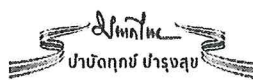
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวอนัญญา งามถ้วน ๐๙๑-๐๔๖๙๕๙๙





คำสั่งจังหวัดยโสธร
ที่ ๐๐๔๔๒ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” จังหวัดยโสธร

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้ทุกจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่ายและแสวงหาช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มโอกาสการจัดจำหน่าย กระทรวงมหาดไทยจึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อุตสาหกรรมท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการสร้างรายได้แก่ชุมชน และเป็นการจัดเตรียมแหล่งจำหน่ายสินค้ารองรับนโยบายการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จังหวัดยโสธรจึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” จังหวัดยโสธร ดังนี้

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. รองผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร
(ด้านการปกครอง ความมั่นคง และโครงสร้างพื้นฐาน) | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. ปลัดจังหวัดยโสธร | คณะกรรมการ |
| ๓. พัฒนาการจังหวัดยโสธร | คณะกรรมการ |
| ๔. พาณิชย์จังหวัดยโสธร | คณะกรรมการ |
| ๕. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร | คณะกรรมการ |
| ๖. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดยโสธร | คณะกรรมการ |
| ๗. ประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร | คณะกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดยโสธร | คณะกรรมการ |
| ๙. นายอำเภอ ทุกอำเภอ | คณะกรรมการ |
| ๑๐. นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง | คณะกรรมการ |
| ๑๑. ท้องถิ่นจังหวัดยโสธร | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่น
และประสานงานท้องถิ่นอำเภอ | ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ |

ให้มีหน้าที่

- ส่งเสริมผู้ประกอบการและจัดสรรพื้นที่ให้กับการลงค้าขายในตลาด ให้เหมาะสมและเพียงพอ
- พิจารณาจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลผลิตการเกษตรในชุมชนเพื่อนำไปจำหน่ายใน “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่

๓. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบริหารจัดการ “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๔. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ เพื่อส่งเสริมการขายและสนับสนุนผู้ประกอบการ

๕. ประเมินผลการดำเนินงานตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว พร้อมรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธรทราบ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายสุวัฒน์ เข็มเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร