



ที่ ยส ๐๐๒๓.๖/ว ๑๐๕๕๖

ศาลากลางจังหวัดยโสธร
ถนนแจ้งสนิท ยส ๓๕๐๐๐

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การจำหน่าย และการตลาด

เรียน คณะทำงานบริหารจัดการ “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” จังหวัดยโสธร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๐๐๘๐

ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖

จำนวน ๑ ชุด

๒. สำเนาคำสั่งจังหวัดยโสธร ที่ ๑๐๕๕๖/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดยโสธรได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า ให้ดำเนินการขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่ายและแสวงหาช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มโอกาสการจัดจำหน่าย กระทรวงมหาดไทยจึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการสร้างรายได้แก่ชุมชน และเป็นการจัดเตรียมแหล่งจำหน่ายสินค้ารองรับนโยบายการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงแต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการ “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” จังหวัดยโสธร เพื่ออำนวยความสะดวกและพิจารณาจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลผลิตการเกษตรในชุมชนเพื่อนำไปจำหน่ายใน “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุวัฒน์ เข็มเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่นและประสานงานท้องถิ่นอำเภอ

โทร/โทรสาร ๐๘๐ -๐๔๒๕๗๔๑

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยโสธร : “ยโสธรเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองแห่งวิถีอีสาน”

กรมบริการสาธารณะ
เลขที่ 624
วันที่ 2 พ.ย. 2566
เวลา



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
เลขที่รับ 17374
รับวันที่ 30 ต.ค. 2566 น.

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๐๐๘๐

กระทรวงมหาดไทย 30 ต.ค. 2566
ถนนอัษฎางค์ เขตพระนคร.กทม. ๑๐๒๐๐.น.
() ผ.บ.ท. () ก.บ.ด. () ก.บ.ส.
() ก.บ.ก. () ก.บ.ก. () ก.บ.ป.

๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การดำเนินการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การจำหน่าย และการตลาด

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” จำนวน ๑ ชุด

ด้วยนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้มอบนโยบายให้แก่บุคลากรกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ ว่า ขอให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเป็นองค์กรที่ยึดหลัก “ทันโลก ทันสมัย ทันห่วงที่” โดยได้เน้นย้ำให้ร่วมกันขับเคลื่อน การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่าย และแสวงหาช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มโอกาสการจัดจำหน่าย

กระทรวงมหาดไทยจึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการสร้างรายได้แก่ชุมชน และเป็นการจัดเตรียมแหล่งจำหน่ายสินค้ารองรับนโยบายการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet โดยขอให้จังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดประชุมซักซ้อมแนวทางการดำเนินงานให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในการจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลผลิต การเกษตรในชุมชนมาจำหน่าย

๒. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินงานของตลาดนัด ให้สอดคล้องกับศักยภาพและความต้องการของชุมชนดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ สถานที่และรูปแบบตลาดนัด โดยพิจารณาสถานที่ที่จะใช้ในการจัดตลาดนัดตามบริบทของพื้นที่ให้เหมาะสมและสะดวกต่อการเดินทางของประชาชนและนักท่องเที่ยว เช่น จัดให้มีตลาดนัดบริเวณใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ตลาดนัดริมทางที่คนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ใช้สัญจรไปมา หรือตลาดนัดถนนคนเดิน เป็นต้น

๒.๒ ประเภทของสินค้าและบริการ โดยมีสินค้าและบริการที่หลากหลายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผัก ผลไม้ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าหัตถกรรม สินค้า OTOP สินค้าที่ระลึก เสื้อผ้า หรือพันธุ์ไม้พื้นถิ่น เป็นต้น

๒.๓ การจัดหาผู้ประกอบการ โดยให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการรายย่อยและคนในชุมชน เป็นอันดับแรก รวมทั้งคัดเลือกผู้ประกอบการที่คำนึงถึงสุขอนามัย ความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

/๒.๔ วันและเวลา...

๒.๔ วันและเวลาเปิดตลาดนัด โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน และนักท่องเที่ยว โดยอาจจัดกิจกรรมสัปดาห์ละ ๑ - ๒ ครั้ง ในช่วงสุดสัปดาห์ซึ่งเป็นช่วงที่มีนักท่องเที่ยว หรือจัดในระยะเวลาเย็นซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คนในชุมชนว่างจากการทำงาน เป็นต้น

๒.๕ ความปลอดภัย ความสะอาดสวยงาม และการรักษาสิ่งแวดล้อม ดังนี้

๑) ความปลอดภัย ตลาดนัดควรมีการเตรียมความพร้อมบุคลากร เครื่องมือ ยานพาหนะ วัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการดูแลความปลอดภัยให้แก่ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และนักท่องเที่ยว เช่น มีไฟฟ้าส่องสว่างเพียงพอ มีมาตรการรักษาความปลอดภัยโดยใช้ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) มีการจัดระบบการจราจร มีการจัดระเบียบร้านค้า มีการจัดจุดบริการสาธารณสุข เป็นต้น

๒) ความสะอาดสวยงาม ตลาดนัดควรมีหน่วยงานความสะอาดสวยงามแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยจัดให้มีสาธารณสุขโรคที่จำเป็นให้เพียงพอ เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่จอดรถ ห้องน้ำสาธารณะ ป้ายบอกทาง การจัดระเบียบการเดินรถ เป็นต้น

๓) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยให้มีการจัดการขยะ การรักษาความสะอาด และการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม

๒.๖ การเสริมสร้างการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย สื่อออนไลน์ เป็นต้น มีการจัดโปรโมชั่น เช่น การจัดโปรโมชั่นลดราคาอาหาร/เครื่องดื่ม เมื่อผู้ซื้อนำกล่องอาหาร แก้วน้ำ/ขวดน้ำ ถุงผ้า มาเอง เพื่อเป็นการลดการสร้างขยะพลาสติก รวมทั้ง จัดกิจกรรมการแสดงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น เช่น การแสดงดนตรีพื้นบ้าน การแสดงท้องถิ่น เทศกาลหรือ ประเพณีท้องถิ่น การสาธิตการทำอาหารพื้นถิ่น การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประชาชนชาวบ้าน เป็นต้น

ทั้งนี้ ให้จังหวัดกำกับและติดตามการดำเนินกิจกรรมตลาดนัดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยรวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ผ่านระบบสารสนเทศข้อมูลกลางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) ทุกวันที่ ๕ ของเดือน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



สิ่งที่ส่งมาด้วย

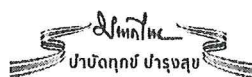
กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

โทร. ๐-๒๒๔๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๐๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวณัฏฐา งามถ้วน ๐๙๑-๐๔๖๙๕๙๙





คำสั่งจังหวัดยโสธร

ที่ ๐๐๔๔๒ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” จังหวัดยโสธร

.....

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้ทุกจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย และขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุนการจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน เพื่อเปิดโอกาสให้คนในชุมชนสามารถนำสินค้ามาจำหน่ายและแสวงหาช่องทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มโอกาสการจัดจำหน่าย กระทรวงมหาดไทยจึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการตามแนวทางการจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ภายใต้องค์ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวใน ๓ มิติ ได้แก่ การท่องเที่ยวไร้ขยะ (Zero Waste Tourism) อุตสาหกรรมท้องถิ่น (Soft Power) และแหล่งผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Go Green) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการสร้างรายได้แก่ชุมชน และเป็นการจัดเตรียมแหล่งจำหน่ายสินค้ารองรับนโยบายการเติมเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท ผ่าน Digital Wallet ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จังหวัดยโสธรจึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” จังหวัดยโสธร ดังนี้

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. รองผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร | ประธานคณะกรรมการ |
| (ด้านการปกครอง ความมั่นคง และโครงสร้างพื้นฐาน) | |
| ๒. ปลัดจังหวัดยโสธร | คณะกรรมการ |
| ๓. พัฒนาการจังหวัดยโสธร | คณะกรรมการ |
| ๔. พาณิชย์จังหวัดยโสธร | คณะกรรมการ |
| ๕. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดยโสธร | คณะกรรมการ |
| ๖. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดยโสธร | คณะกรรมการ |
| ๗. ประชาสัมพันธ์จังหวัดยโสธร | คณะกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดยโสธร | คณะกรรมการ |
| ๙. นายอำเภอ ทุกอำเภอ | คณะกรรมการ |
| ๑๐. นายกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง | คณะกรรมการ |
| ๑๑. ท้องถิ่นจังหวัดยโสธร | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริการสาธารณะท้องถิ่น และประสานงานท้องถิ่นอำเภอ | ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ |

ให้มีหน้าที่

๑. ส่งเสริมผู้ประกอบการและจัดสรรพื้นที่ให้กับการลงค้าขายในตลาด ให้เหมาะสมและเพียงพอ
๒. พิจารณาจัดหาสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลผลิตการเกษตรในชุมชนเพื่อนำไปจำหน่ายใน “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่

/๓. ประธาน...

๓. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบริหารจัดการ “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๔. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม “ตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว” ให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ เพื่อส่งเสริมการขายและสนับสนุนผู้ประกอบการ

๕. ประเมินผลการดำเนินงานตลาดนัดท้องถิ่นสีเขียว พร้อมรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธรทราบ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายสุวัฒน์ เข็มเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดยโสธร